



Nordic Boba präsentiert Europas führenden Popping-Boba-Hersteller und -Lieferanten auf der Anuga 2025 – Dänische Innovation, zertifizierte Qualität und natürliche Aromen für Foodservice, QSR, Einzelhandel und Industrie

Aarhus, Dänemark – August 2025. Nordic Boba, Europas größter und führender Popping-Boba-Hersteller und -Lieferant, stellt sein gesamtes Sortiment an innovativen Popping-Boba-Produkten auf der Anuga 2025 in Köln (Halle 7, Stand E39) vor. Mit Produktion in Dänemark, FSSC 22000-Zertifizierung und einem klaren Fokus auf natürliche Aromen sowie die Bedürfnisse des europäischen Marktes positioniert sich Nordic Boba als der beste Partner für QSR-Ketten, Foodservice-Distributoren, Industriehersteller und Einzelhändler, die den boomenden Markt für Bubble Tea und Inclusions erschließen möchten.

Führend in der Popping-Boba-Industrie in Europa

Popping Boba – auch bekannt als Juice Pearls oder Bursting Bubbles – hat sich zu einer der dynamischsten Wachstumskategorien in der Getränke- und Dessertbranche entwickelt. Was einst ein Nischen-Trend war, wird heute von internationalen Quick-Service-Restaurant-(QSR)-Marken und etablierten Foodservice-Anbietern in ganz Europa übernommen. Im Jahr 2025 führten große Ketten wie McDonald's, Starbucks, KFC und Domino's Boba-inspirierte Produkte in ihre europäischen Menüs ein. Damit ist klar: Bubble Tea ist kein kurzlebiger Trend mehr, sondern eine langfristige, skalierbare Kategorie.

In diesem dynamischen Markt hat sich Nordic Boba als größter Popping-Boba-Produzent Europas etabliert. Das Unternehmen bietet eine europäische Alternative zu asiatischen Importen – mit dem Vorteil kürzerer Lieferzeiten, vollständiger EU-Konformität und zertifizierter Lebensmittelsicherheitsstandards. Mit einer Produktionsstätte in Dänemark und einer Kapazität, die sowohl kleine Innovationschargen als auch Großserienproduktion abdeckt, gilt Nordic Boba heute als der führende Popping-Boba-Lieferant in Europa.



Asiatische Kultur, hergestellt in Dänemark

Im Zentrum der Markenpositionierung steht das Motto: „Asian culture made in Denmark.“ Nordic Boba verbindet die spielerischen, bunten Ursprünge des Bubble Tea mit den Qualitätsstandards, der Transparenz und den regulatorischen Anforderungen der europäischen Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Wichtige Alleinstellungsmerkmale:

FSSC 22000-Zertifizierung für höchste Lebensmittelsicherheit.

Maximale Transparenz: Nordic Boba veröffentlicht Produktspezifikationen offen und lädt Kunden sogar ein, die Produktion per Video zu erleben.

Rückverfolgbarkeit und EU-Konformität bei Zusatzstoffen und Kennzeichnung.

Flexible Verpackungsgrößen, angepasst an Einzelhandel, QSR und Industrie.

Kürzere Lieferketten – zuverlässiger und mit geringerem CO₂-Fußabdruck als Überseeimporte.

Ein komplettes Portfolio für jeden Markt

Auf der Anuga 2025 präsentiert Nordic Boba sein vollständiges Popping-Boba-Sortiment, darunter:

Retail-Becher (250 g und 500 g) für Supermärkte und Fachgeschäfte.

Foodservice-Eimer (3,2 kg) für Cafés, Frozen-Yogurt-Ketten und QSR-Outlets.

Industrielösungen (135 kg Fässer und 1100 kg IBC-Tanks) für Molkereien, Getränke- und Dessertproduzenten.

Innovative Inclusions für Getränke, Eiscreme und Backwaren.

Darüber hinaus wird das Unternehmen auf der Messe eine neue Produktinnovation ankündigen – eine Erweiterung über klassisches Popping Boba hinaus, die neue Texturen und Inclusions für die nächste Welle an Getränke- und Desserttrends einführt.

100 % natürlich: Popping Boba zukunftssicher machen

Die Nachfrage der Verbraucher nach Clean Labels und natürlichen Zutaten verändert die Foodservice- und Getränkeindustrie nachhaltig. Nordic Boba reagiert mit einer vollständigen Umstellung auf natürliche Aromen und Farben im gesamten Sortiment. Ab Oktober 2025 werden alle Popping-Boba-Varianten ausschließlich mit natürlichen Aromen produziert. Künstliche Farbstoffe wie Brilliant Blue und Karmin werden aktiv aus dem Sortiment entfernt.



Damit ist Nordic Boba nicht nur der führende Popping-Boba-Hersteller in Europa, sondern auch der zukunftsorientierteste, sodass QSR-Ketten, Einzelhändler und Industrieproduzenten ihren Kunden Produkte anbieten können, die den steigenden Erwartungen entsprechen.

Branchendynamik und europäische Spezialisierung

Der Bubble-Tea-Trend wächst in Europa rasant, und QSR-Ketten sowie Getränkeunternehmen integrieren Boba zunehmend in ihre Standardmenüs. Für Betreiber, die den Einstieg in diese Kategorie planen, bietet Nordic Boba den größten Wettbewerbsvorteil:

Europäische Produktion mit garantierter Haltbarkeit und gleichbleibender Qualität. Spezialisierung auf europäische Geschmäcker mit angepassten Aromen, Texturen und Farben.

Skalierbare Kapazität: von zeitlich begrenzten Aktionen bis hin zu dauerhaften Menüeinführungen.

Zuverlässiger Lieferpartner: sichere Belieferung ohne Risiken durch Überseeimporte.

„Wir haben Nordic Boba aufgebaut, um zu beweisen, dass Popping Boba auch in Europa hergestellt werden kann – in großem Maßstab, mit zertifizierter Qualität und der Innovationskraft, die sowohl heutige Menüs als auch zukünftige Verbrauchertrends verlangen,“ erklärt Mathias Minh Nguyen, CEO von Nordic Boba. „Als größter Popping-Boba-Produzent Europas sind wir stolz darauf, QSR-Ketten, Industriehersteller und Distributoren mit einer verlässlichen, EU-gefertigten Alternative zu unterstützen. Bubble Tea und Popping Boba sind gekommen, um zu bleiben – und wir sind bereit, gemeinsam mit unseren Kunden zu wachsen.“

Besuchen Sie Nordic Boba auf der Anuga 2025

Besucher der Anuga können die Produkte von Nordic Boba in Halle 7, Stand E39 erleben. Das Unternehmen lädt Foodservice-Betreiber, Distributoren, Einzelhändler und Industriehersteller ein, zu entdecken, wie Europas führender Popping-Boba-Lieferant neue Menüeinführungen, Produktinnovationen und Großserienproduktionen unterstützen kann.

Um ein Treffen zu vereinbaren, Produktmuster anzufordern oder weitere Informationen zu erhalten, kontaktieren Sie bitte Nordic Boba über <https://nordicboba.com/> oder folgen Sie dem Unternehmen auf LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/nordic-boba>.